



A-PRO
MÜHENDİSLİK



lovemark
BRAND DESIGN

**KURUMSAL KİMLİK
KILAVUZU**



KURUMSAL GEREKSİNİMLER

Kurumsallaşma;

Bir işletmenin, faaliyetlerini kişilerin varlığına bağımlı olmadan sürdürebilmesini ve geliştirebilmesini sağlayan bir yapı oluşturması olarak tanımlanabilir. Farklı bir bakış açısıyla kurumsallaşma, işletmenin tüm stratejik kararlarına ve faaliyetlerine yön veren vizyon, ana amacı ve üstlendiği ana görevini tanımlayan misyon, faaliyetlerini yürütürken uyacağını beyan ettiği kavramları içeren ilke ve değerler, faaliyetini yürütürken izlediği yol ve yöntemleri yansıtan politikalar ve hedeflerine ulaşmak için sürdüreceği uygulamalar açısından belirli bir niteliğe, canlılığa ve sürekliliğe sahip olmasıdır.

Kurumsallaşmanın temel amacı;

Kurum, kuruluş ve işletmelerin, patron, lider yönetici ve önemli personele bağımlı olmadan faaliyetlerini sağlıklı bir şekilde yürütebilmeleri ve geliştirebilmeleri, firmanın (patron, yönetici, kritik personel vb.) kişilerden ve onların “kendi becerilerine bağlı icra yöntemlerinden” bağımsız hale gelmesi ve sürekliliğinin sağlanmasıdır. Bu, işletmenin önemli noktalarında insanın olmayacağı değil, fakat onlar olmadığında aksama yaşanmadan her şeyin kaldığı yerden devam edebilmesi anlamına gelir.

Kurumsallaşmak için yapılması gerekenler

1. İş ve görev tanımları açık seçik yapılmalıdır,
2. İşletme içi kurallar ve yönergeler belirlenmelidir,
3. İşletmedeki (Personel, mali işler, üretim, pazarlama vb.) birimlerin iş akışları tesbit edilmelidir,
4. Kurumun kendisine has temel ilkeleri ortaya konmalıdır,
5. Yetki ve sorumluluklar özenle tesbit edilmeli ve verilmelidir,
6. Yetki ve sorumluluklar, o yetkiyi veya sorumluluğu taşıyabilecek kişilere verilmelidir,
7. Nihai kararlar istişare ile alınmalıdır.



GRAFİK TASARIMCININ NOTU...

Kurumsal kimlik, pazarlamada (marketing), bir kurumun görünen yüzüne verilen isimdir. Kurumun kendini ifade etme şeklidir. Bu ifade belli sınırlar ile çizilmiş ve genellikle değişmez. Kurumu anımsatacak bir tasarımın ne ölçülerde ve nasıl kullanılması gerektiğini belirten kurumsal kimlik kitabı bu sistemin vazgeçilmez ögesidir. Öyle ki bir kurumsal kimlik tasarımı içinde amblemden ofis dizaynına, çalışanların giyim kuşamından araç üstü giydirmeye, antetli kâğıttan, tabelaya, web sitesinden vefat ilanlarına, ambalaj dizaynından faaliyet raporuna kadar her şeyin ne ölçülerde ve nasıl kullanılacağı belirtilmiştir. Kurumsal kimlik çalışmalarında hiç şüphesiz çalışmanın temeli firma amblemi üzerine kurulmuştur. Amblem renklerinin her durumda aynı değerinde basılması, yazı tiplerinin hiçbir zaman değişmemesi bu çalışmanın temelini oluşturur. Özellikle renk bilgisinin taşınması, değişmemesi için renklerin pantone numaraları belirtilir. Kurumsal kimlik firma için oluşturduğu imajla, tüketicinin aklına kazınır. Bu yönüyle firmanın reklam yatırımlarının başarılı olmasının sağlayan çalışmalardan biridir. Yukarıda anlattığımız tüm bu sebeplerden ötürü değerli A-PRO MÜHENDİSLİK yöneticilerinden ve bu kılavuz ile çalışacak tüm meslektaşlarımızdan beklentimiz, belirttiğimiz her ince ayrıntıya uymaları ve uyulmasını sağlamalarıdır.

Saygılarımızla;

Lovemark Brand Design



Bu semboller uzmanlık gerektiren veya dikkate alınması gereken özel ilgi alanlarını belirlemek amacıyla oluşturulmuştur.

KURUMSAL KİMLİK KURALLARI

Kurumsal kimlik kuralları dört ana bölüme ayrılır. İlki markamızın kalbinde yatan fikir ve mesajları tanıtır, ikinci bölümde görsel kimlik oluşturmak için gereken grafik yapı taşları anlatılmıştır ve üçüncü bölüm markalaşma sürecindeki eylem planını anlatır. Son bölüm marka yönetimi hakkında bilgi sağlar.



Dikkat Edin

Bu sembol yanlış anlaşılmaya açık olabilecek veya baskı alanları gibi hata yapılması muhtemel yerlerde sizi uyarır.



Teknik

Bu sembol, grafik oluşturma ve uygulama ile ilgili teknik nitelikte bilgileri vurgular.



Bakın ve Hissedin

Bu sembol markamızın görsel görünümünün ve grafik tarzının vurgulanması gereken yerlerde kullanılır.



Mesajlar

Bu sembol kurumsal kimlik kılavuzu yapan tasarımcının daha sonra yapılacak çalışmalarda çalışanlara yardımcı olmak amacıyla düştüğü notları anlatır.



Özgün Fikir

Bu sembol özgün fikirleri vurgular. Etkili bir marka yönetimi için büyük önem taşırlar.

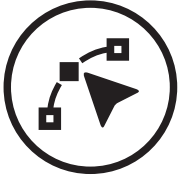


Bu sembol herhangi iki veya daha fazla öge için ortak olan kural ve konuları işaret eder.



İLETİŞİM KURALLARI

Bu Kurumsal Kimlik Kılavuzu temel olarak üç kullanıcı grubuna yönelik hazırlanmıştır. Ana marka imajının korunması ve yapılacak işlerin belirli bir standardı koruması amacı için kılavuzda belirtilen tüm kuralların iyi anlaşılması ve uygulanması gerekmektedir.



Grafik Tasarımcılar

Markalaşma sürecinde ve sonrasında muhakkak olarak farklı grafik tasarımcılar ile çalışılmak mecburiyetinde kalınacaktır. Bu zorunluk sebebi ile kılavuzun bundan sonraki kısımlarında farklı tasarımcılar için ortak uyulması gereken kurallar belirtilmiştir.



Ofset Baskı

Görsel bütünlük ve marka imajının sarsılmaması için basılı tüm materyallerde asgari renk tutarlılığı sağlanmalıdır. Yine bu zorunluluk sebebi ile tüm basılı materyallerde renk değerleri ve kırım - kesim payları tüm ayrıntıları ile belirtilmiştir.



Dijital Baskı

Ofset ve dijital baskı arasında teknik farklılıklar olduğu için renk değerleri ve baskı teknikleri kılavuzun ilerleyen kısımlarında belirtilmiştir.



Genelde kurumsal kimlik kılavuzlarında bu şekilde ayrımlar yapılmaz ama biz diğer meslektaşlarımız ile bu şekilde bir iletişim içerisinde bulunmanın markalaşma süreci için yararlı olacağını düşünmekteyiz.



Bu aşamada yanda bahsedilen teknik gereksinimlerin kontrol edilmesi ve tecrübe edilmesi teknik personel için faydalı olacaktır.



KURUMSAL KİMLİK BÖLGELERİ

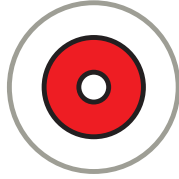


Temel Öğeler

Basit Çalışmalar

Kılavuzun bu simge ile sınıflandırılmış kısımları marka imajını oluşturan basit fakat temel yapıtaşı niteliğindeki öğelerdir.

Bu kısımdaki çalışmaları yapmak için amatör veya başlangıç seviyesinde grafik tasarım bilgisine sahip olmak yeterlidir.

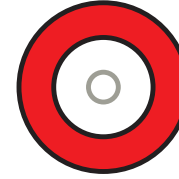


Operasyonel

Markalaşma Sürecinde Önemli

Bu simge ile sınıflandırılmış kısımlar satış ve pazarlama odaklı reklam, yayın, faaliyet raporu ve referans katalogları hazırlamaya yönelik öğeleri kapsar.

Bu çalışmaları yapabilmek için profesyonel seviyede grafik tasarım ve marka yönetimi bilgisi gereklidir.



Ajans Hizmetleri

Marka Stratejisi

Bu simge ile sınıflandırılmış kısımlar markalaşma stratejisi ile ilgili öğeleri kapsar. Uzun vadeli yatırımlar ve büyük reklam faaliyetleri de bu kapsamda yer alır.

Bu kısımdaki çalışmalar için mutlaka profesyonel bir reklam ajansından yardım alınmalı ve bu faaliyetler yıllık belirlenmiş planlar dahilinde yapılmalıdır.



Kurumsal Kimlik Kılavuzundaki öğelerin bu şekilde sınıflandırılması markamızın nihayi hedefe uzanan uzun yolculuğunda en ufak hataya yer kalmaması için yapılmış bir çalışmadır.



A-PRO
MÜHENDİSLİK

LOGO



A-PRO
MÜHENDİSLİK

LOGO



A-PRO
MÜHENDİSLİK





A-PRO
MÜHENDİSLİK

LOGO
ORANLAR

Logotype oranları
aşağıda belirtilmiştir.
Kurumsal logotype bu oranlar
dışında kullanılmamalıdır.



A-PRO
MÜHENDİSLİK





A-PRO
MÜHENDİSLİK

LOGO
RENK BİLGİSİ

Logotype renk oranları
aşağıda belirtilmiştir.
Kurumsal logotype bu oranlar
dışında kullanılmamalıdır.



A-PRO
MÜHENDİSLİK

	CMYK	RGB	WEB
	C : % 11	R : % 207	#cf122c
	M : % 100	G : % 18	
	Y : % 82	B : % 45	
	K : % 3		
	P186C		

	CMYK	RGB	WEB
	C : % 00	R : % 60	#3c3c3b
	M : % 00	G : % 60	
	Y : % 00	B : % 90	
	K : % 90		





A-PRO
MÜHENDİSLİK

LOGO KULLANIMLAR

Kurumsal logotype'ının doğru kullanım şekli ve oranları önceki sayfalarda belirtilmiştir. Bu şekil ve oranlar dışında kullanılmamalıdır.



A-PRO
MÜHENDİSLİK



A-PRO
MÜHENDİSLİK

Logo kurumsal renklerin dışında kullanılamaz.



A-PRO
MÜHENDİSLİK

Logo öğelerinin oranları değiştirilemez.





A-PRO
MÜHENDİSLİK

RENK
BİLGİSİ



A-PRO
MÜHENDİSLİK

RENK
ANA RENKLER

Markanın pazarlama kısmında kullanılacak olan ana renkler aşağıda belirtilmiştir. Kontras olarak belirlenen bu renkler, oluşturulmak istenen genç ve dinamik marka imajına çok uygun düşmektedir.





A-PRO
MÜHENDİSLİK

RENK ZEMİN KULLANIMLARI

Markanın pazarlama kısmında kullanılacak olan ana renkler aşağıda belirtilmiştir. Kontras olarak belirlenen bu renkler, oluşturulmak istenen genç ve dinamik marka imajına çok uygun düşmektedir.



Gümüş Yıldız



Altın Yıldız



Bakır Yıldız



Gümüş Yıldız



Altın Yıldız



Bakır Yıldız





A-PRO
MÜHENDİSLİK

TIPOGRAFI



Markanın pazarlama kısmında
kullanılacak olan font ailesi
aşağıda belirtilmiştir.



Aa

aaaaaaaaaa

G O T H A M





Markanın pazarlama kısmında
kullanılacak olan font ailesi
aşağıda belirtilmiştir.



Gotham

Gotham - Thin

ABCÇDEFGĞĦİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğĥiijklmnoöprsştuüvyz
1234567890 (!) & % * / ?

Gotham - Thin İtalik

ABCÇDEFGĞĦİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğĥiijklmnoöprsştuüvyz
1234567890 (!) & % * / ?

Gotham - Extra Light

ABCÇDEFGĞĦİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğĥiijklmnoöprsştuüvyz
1234567890 (!) & % * / ?

Gotham - Extra Light İtalik

ABCÇDEFGĞĦİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğĥiijklmnoöprsştuüvyz
1234567890 (!) & % * / ?

Gotham - Light

ABCÇDEFGĞĦİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğĥiijklmnoöprsştuüvyz
1234567890 (!) & % * / ?

Gotham - Light İtalik

ABCÇDEFGĞĦİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğĥiijklmnoöprsştuüvyz
1234567890 (!) & % * / ?

Gotham - Book

ABCÇDEFGĞĦİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğĥiijklmnoöprsştuüvyz
1234567890 (!) & % * / ?

Gotham - Book İtalik

ABCÇDEFGĞĦİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğĥiijklmnoöprsştuüvyz
1234567890 (!) & % * / ?

Gotham - Medium

ABCÇDEFGĞĦİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğĥiijklmnoöprsştuüvyz
1234567890 (!) & % * / ?

Gotham - Medium İtalik

ABCÇDEFGĞĦİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğĥiijklmnoöprsştuüvyz
1234567890 (!) & % * / ?

Gotham - Bold

ABCÇDEFGĞĦİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğĥiijklmnoöprsştuüvyz
1234567890 (!) & % * / ?

Gotham - Bold İtalik

ABCÇDEFGĞĦİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğĥiijklmnoöprsştuüvyz
1234567890 (!) & % * / ?

Playfair Display Yardımcı Font

Playfair Display - Regular

ABCÇDEFGĞĦİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğĥiijklmnoöprsştuüvyz
1234567890 (!) & % * / ?

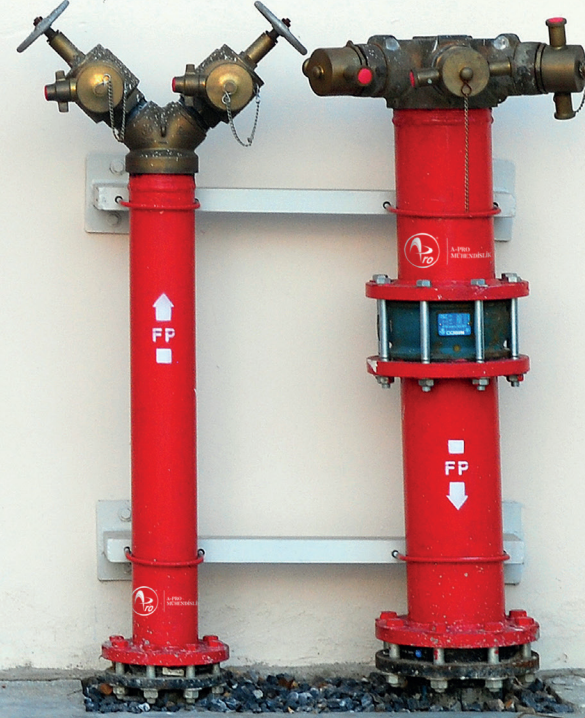
Playfair Display - Bold

ABCÇDEFGĞĦİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğĥiijklmnoöprsştuüvyz
1234567890 (!) & % * / ?

Playfair Display - Black

ABCÇDEFGĞĦİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğĥiijklmnoöprsştuüvyz
1234567890 (!) & % * / ?





A-PRO
MÜHENDİSLİK

KURUMSAL
ÖGELER



A-PRO
MÜHENDİSLİK

KURUMSAL KİMLİK ÖGELERİ KARTVİZİT

Kağıt : 400 gr/m² Mat Kuşe

Ebat : 85 x 50 mm

Baskı : Trigromi

Cilt:-----

Özel İşlem : Kısmi Lak



Erhan Küçükbaş
Genel Müdür

erhank@a-pro.com.tr
+90 532 000 00 00

2307/2 Sok. No.13 Batisitesi Mah.
Yenimahalle - Ankara / Turkey
Tel: +90 (312) 481 25 00
Tel: +90 (312) 481 30 06
www.a-pro.com.tr





A-PRO
MÜHENDİSLİK

KURUMSAL KİMLİK ÖGELERİ ANTETLİ KAĞIT

Kağıt : 110 gr/m² 1. Hamur

Ebat : 210 x 297 mm

Baskı : Trigrömi

Cilt: -----

Özel İşlem : -----



A-PRO
MÜHENDİSLİK

2307/2. Sok. No.13 Batisitesi Mah. Yenimahalle - Ankara / Turkey
Tel: +90 (312) 481 25 00 Tel: +90 (312) 481 30 06
www.a-pro.com.tr





A-PRO
MÜHENDİSLİK

KURUMSAL KİMLİK ÖGELERİ ANTETLİ KAGIT (A5)

Kağıt : 110 gr/m² 1. Hamur

Ebat : 148 x 210 mm

Baskı : Trigromi

Cilt: -----

Özel İşlem : -----



A-PRO
MÜHENDİSLİK

2307/2 Sok. No:13 Batisitesi Mah. Yenimahalle - Ankara / Turkey
Tel: +90 (312) 481 25 00 Tel: +90 (312) 481 30 06
www.a-pro.com.tr





A-PRO
MÜHENDİSLİK

KURUMSAL KİMLİK ÖGELERİ
DİPLOMAT ZARF

Kağıt : 110 gr/m² 1. Hamur

Ebat : 240 x 105 mm

Baskı : Trigromi

Cilt: ----

Özel İşlem : ----



A-PRO
MÜHENDİSLİK

www.a-pro.com.tr

2307/2 Sok. No.13 Batısitesi Mah.
Yenimahalle - Ankara / Turkey
Tel: +90 (312) 481 25 00 Tel: +90 (312) 481 30 06



Bu çalışmada hazır zarfa baskı yapılacağı varsayılarak traş payı verilmemiştir. Eğer kurum için zarf üretilmesi söz konusu olursa uygun şekilde traş payı verilmelidir.





A-PRO
MÜHENDİSLİK

KURUMSAL KİMLİK ÖGLERİ TORBA ZARF

Kağıt : 110 gr/m² 1. Hamur

Ebat : 320 x 240 mm

Baskı : Trigrami

Cilt: -----

Özel İşlem : -----



A-PRO
MÜHENDİSLİK

2307/2 Sok. No.13 Batısite Mah.
Yenimahalle - Ankara / Turkey
Tel: +90 (312) 481 25 00 Tel: +90 (312) 481 30 06
www.a-pro.com.tr



Bu çalışmada hazır zarfa baskı yapılacağı varsayılarak traş payı verilmemiştir. Eğer kurum için zarf üretilmesi söz konusu olursa uygun şekilde traş payı verilmelidir.





A-PRO
MÜHENDİSLİK

KURUMSAL KİMLİK ÖGELERİ CEPLİ DOSYA

Kağıt : 350 gr/m² 1. Hamur

Ebat : 230 x 320 mm

Baskı : Trigrömi Mat Kuşe

Cilt: -----

Özel İşlem : Kısmi Lak



A-PRO
MÜHENDİSLİK

2307/2 Sok. No13 Batisitesi Mah.
Yenimahalle - Ankara / Turkey
Tel: +90 (312) 481 25 00 Tel: +90 (312) 481 30 06
www.a-pro.com.tr



A-PRO
MÜHENDİSLİK

www.a-pro.com.tr



Cepli dosya çok kullanılan bir materyal olduğu için hem baskı sürecini kısaltmak hemde maliyetleri düşürmek için iç yüz baskı düşünülmemiş ve özel cep tasarımı yapılmamıştır. İmalat sürecinde herhangi bir cep kesimi üretici firma tarafından uygulanabilir.





A-PRO
MÜHENDİSLİK

KURUMSAL KİMLİK ÖGELERİ
FATURA

Kağıt : 70 gr/m² 1. Hamur Otokopili

Ebat : 210 x 297 mm

Baskı : Trigrömi

Sürekli Form

Özel İşlem : -----

**A-PRO
MÜHENDİSLİK**

A-PRO MÜHENDİSLİK İNŞAAT TAAAHHÜT
ELEKTRONİK TİC. VE SAN. LTD. ŞTİ.
2307/2 Sok. No:13 Beştepe
Mah. Yenimahalle
Ankara / Turkey
Tel: +90 (312) 481 25 00
Tel: +90 (312) 481 30 06
www.a-pro.com.tr
OSTİM V.D. 001 045 7431
Tic. Sic. No: 189223

FATURA

Sayı:

Seri: G Sıra No:

Müş. V.D. :Hes. No. :

Fatura Tarihi
Fatura No

İrsaliye Tarihi
İrsaliye No

AÇIKLAMA	MİKTAR	BİRİM FİYAT	TUTARI

- Faturaya istinaden son ödeme tarihi .../.../... dir.
- Fatura içeriğine red süresi 7 gündür. Bu süre içerisinde itiraz edilmediği takdirde kabul edilmiş sayılır.
- Gündünde yapılmayan ödemeler için %..... vade farkı faturası kesilir.
- Fatura tamamen ödenmedikçe muhteviyatı şirket mali addedilir.
- Anlaşmazlık durumunda Ankara mahkemeleri yetkilidir.
- İade alınan malzeme bedelinin %25'i stok maliyet olarak yansıtılır.
- Emtianın sevk ve nakli sırasında zarar ve ziyan müşteriye aittir. Müşteri talep etmedikçe sevk edilen mallar sigorta edilmez.





A-PRO
MÜHENDİSLİK

KURUMSAL KİMLİK ÖGELERİ FATURA KARTI

Kağıt : 70 gr/m² Staples Termal

Ebat : 86 x 54 mm

Baskı : Trıgromi

Cilt : PVC Press Kaplama

Özel İşlem : -----







A-PRO
MÜHENDİSLİK

KURUMSAL KİMLİK ÖGELERİ
TEDİYE MAKBUZU

Kağıt : 70 gr/m² 1. Hamur Otokopili

Ebat : 210 x 148 mm

Baskı : Trigromi

Cilt : -----

Özel İşlem : -----



A-PRO
MÜHENDİSLİK

TEDİYE MAKBUZU

A-PRO MÜHENDİSLİK İNŞAAT TAAHHÜT
ELEKTRONİK TİC. VE SAN. LTD. ŞTİ.
2307/2 Sok. No.13 Batsitesi
Mah. Yenimahalle
Ankara / Turkey
Tel: +90 (312) 481 25 00
Tel: +90 (312) 481 30 06
www.a-pro.com.tr

OSTİM V.D: 001 045 7431
Tic. Sic. No: 189223

Sayın :

Tarih :

AÇIKLAMA	TUTARI

Yalnız.....tahsil edilmiştir.

Tediye eden

TOPLAM





A-PRO
MÜHENDİSLİK

KURUMSAL KİMLİK ÖGELERİ BAŞVURU FORMU

Kağıt : 110 gr/m² 1. Hamur

Ebat : 210 x 297 mm

Baskı : Trigromi

Cilt : -----

Özel İşlem : -----



A-PRO
MÜHENDİSLİK

www.a-pro.com.tr

İŞ BAŞVURU FORMU

Ad Soyad :

Başvuru Pozisyonu :

Tarih :

KİŞİSEL BİLGİLER

Doğum Yeriniz :

Doğum Tarihiniz :

Cinsiyetiniz : Medeni Haliniz : Uyruğunuz :

Askerlik Durumunuz :

Ev Adresiniz :

EĞİTİM BİLGİLERİ

Eğitim Durumunuz :

Mezun Olduğunuz Okul / Bölüm :

Cep Tel : Ev Tel : İş Tel : E-Mail :

Yabancı Dil Bilgisi (Okuma/Yazma/Konuşma) :

Sertifika Ve Kurs Bilgileri :

-
-

SAĞLIK DURUMUNUZ

Boyunuz : Kilonuz : Kan grubunuz :

Fiziksel Rahatsızlığınız varmı?

Varsa Nedir? :

İŞ DENEYİMLERİ

-
-
-
-

REFERANSLARINIZ (Lütfen daha önce çalıştığınız işyerinde yöneticiniz olmuş kişileri belirtiniz)

Adı Soyadı :

Şirket : Pozisyon : Tel :

Adı Soyadı :

Şirket : Pozisyon : Tel :

DİĞER

Seyahat Engel Durumu : Evet/Hayır

Sigara Kullanımı : Evet/Hayır

Ehliyet : Evet/Hayır (Aktif Araç Kullanıyormusunuz?.....)

Fiziksel Bir Engeliniz Var Mı : Evet/Hayır (Varsa Açıklama.....)





A-PRO
MÜHENDİSLİK

KURUMSAL KİMLİK ÖGELERİ İZİN FORMU

Kağıt : 110 gr/m² 1. Hamur

Ebat : 210 x 297 mm

Baskı : Trigromi

Cilt : -----

Özel İşlem : -----



A-PRO
MÜHENDİSLİK

www.a-pro.com.tr

PERSONEL İZİN FORMU

İsim Soyisim :

Sicil No :

Bölümü :

Görevi :

..... / / saat 'den itibaren gün / saat izin verilmesini arz ederim.

İmza

Yukarıda adı geçen personelin belirtilen süre izin kullanmasında sakınca yoktur.

Müdür - Şef

İmza

Yukarıda adı geçengün/saat YILLIK/ÜCRETSİZ izin kullanmıştır.

Personel Müdürü

İmza

Uygundur

Genel Müdür

2307/2 Sok. No.13 Batsitesi Mah. Yenimahalle - Ankara / Turkey
Tel: +90 (312) 481 25 00 Tel: +90 (312) 481 30 06



Bu tür formlarda içerik kullanıcı isteklerine göre değişiklik gösterebileceği sayfa mizanpajları temsili olarak yapılmıştır. Bu formlarda logo ve diğer öğelerin yerleşimi antetli kağıt için geçerli olan kurallara tabidir.





A-PRO
MÜHENDİSLİK

KURUMSAL KİMLİK ÖGELERİ CD

Kağıt : 170 gr/m² Mat Kuşe

Ebat : 130 x 130 mm

Baskı : Zarf Trigromi Ofset / CD Serigrafisi

Cilt : Özel Kesim Bıçak

Özel İşlem : Zarf Mat Selefon + Kısmi Lak





A-PRO
MÜHENDİSLİK

KURUMSAL KİMLİK ÖGELERİ EVRAK KLASÖRÜ

Kağıt : 170 gr/m² Mat Kuşe (Sivama Kağıdı)

Ebat : 275 x 320 mm (45 mm Sirt)

Baskı : Trigromi Ofset

Cilt : Mukavva Üzerine Sivama Cilt

Özel İşlem : Mat Selefön + Kısmi Lak



Sirt kalınlığı mekanizma yüksekliğine göre değişiklik gösterebilir. Mekanizma yüksekliğine göre sirt üretim aşamasında revize edilebilir.





A-PRO
MÜHENDİSLİK

KURUMSAL KİMLİK ÖGELERİ
PERSONEL KİMLİĞİ

Kağıt : 70 gr/m² Staples Termal Kağıt

Ebat : 86 x 54 mm

Baskı : Termal Dijital

Cilt : -----

Özel İşlem : Sıcak PVC Press



A-PRO
MÜHENDİSLİK

PERSONEL KİMLİĞİ

Adı Soyadı

Birimi

Görevi

Personel Numarası

www.a-pro.com.tr

A-PRO
MÜHENDİSLİK

NÜFUSA KAYITLI OLDUĞU

İl / İlçe

Mahalle / Köy

Cilt / Sayfa / Kütük

Baba Adı

Kan Grubu

Düzenleme Tarihi

Yetkili İmza

Bu kartın mülkiyeti A-PRO MÜHENDİSLİK'e aittir.
İstenildiğinde iade edilmesi zorunludur.
Bu kartın bulunması halinde **+90 (312) 481 25 00** nolu
telefon numarasından bize ulaşarak haber verilmesi
veya 2307/2 Sok. No13 Batısitesi Mah. Yenimahalle
Ankara adresine gönderilmesi rica olunur.





A-PRO
MÜHENDİSLİK

KURUMSAL KİMLİK ÖGELERİ
ZİYARETÇİ KARTI

Kağıt : 70 gr/m² Staples Termal Kağıt

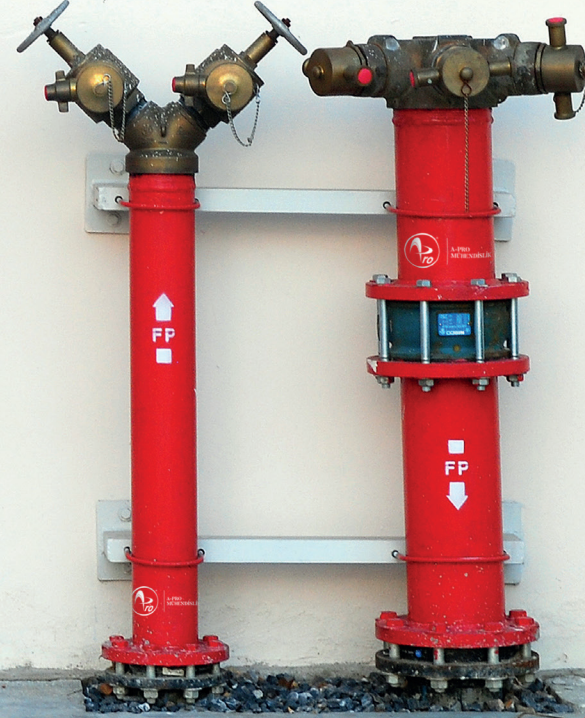
Ebat : 86 x 54 mm

Baskı : Termal Dijital

Cilt : -----

Özel İşlem : Sıcak PVC Press





A-PRO
MÜHENDİSLİK

POP
ÖGELER



A-PRO
MÜHENDİSLİK

POP ÖGELER KARTON ÇANTA

Kağıt : 350 gr/m² Enso Karton

Ebat : 320 x 240 mm

Baskı : Trigromi

Cilt : Mat Selefon

Özel İşlem : -----



Belirtilen ebatlar standart ölçülerdir
kullanıcı gereksinimlerine göre ölçü
değiştirilecektir.





A-PRO
MÜHENDİSLİK

POP ÖGELER
AFİŞ

Afiş boyutları değişken
olabileceğinden, sadece öge
kullanım alanları belirtilmiştir.
Boyutlar oransal olarak
güncellenir.



A-PRO
MÜHENDİSLİK

Sizin
çocuğunuz
olabilirdi.

Önleminizi
bir an önce alın.



www.a-pro.com.tr





A-PRO
MÜHENDİSLİK

Sizin
çocuğunuz
olabilirdi.

Önleminizi
bir an önce alın.



www.a-pro.com.tr



A-PRO
MÜHENDİSLİK

POP ÖGELER
BILLBOARD

Billboard boyutları değişken
olabileceğinden, sadece öge
kullanım alanları belirtilmiştir.
boyutlar oransal olarak
güncellenir.



**Zamanınız
varken
önleminizi alın.**

**Çünkü geç kalmış
olabilirsiniz.**



www.a-pro.com.tr



A-PRO
MÜHENDİSLİK



Zamanınız
varken
önleminizi alın.

Çünkü geç kalmış
olabilirsiniz.



www.a-pro.com.tr



A-PRO
MÜHENDİSLİK



A-PRO
MÜHENDİSLİK

POP ÖGELER
ROLL-UP



A-PRO
MÜHENDİSLİK

www.a-pro.com.tr



2307/2 Sok. No.13 Batsitesi Mah.
Yenimahalle Ankara / Turkey
Tel: +90 (312) 481 25 00 Tel: +90 (312) 481 30 06





A-PRO
MÜHENDİSLİK

POP ÖGELER
BAYRAK



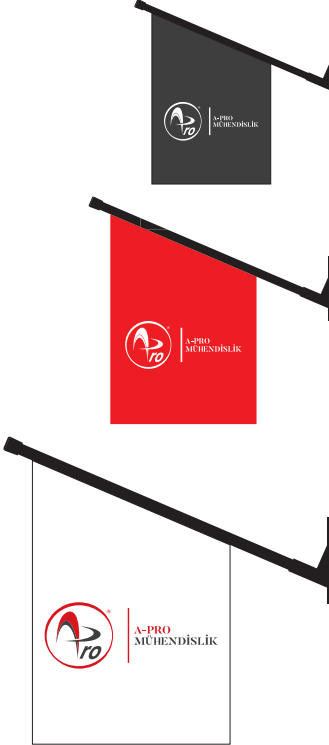
A-PRO
MÜHENDİSLİK





A-PRO
MÜHENDİSLİK

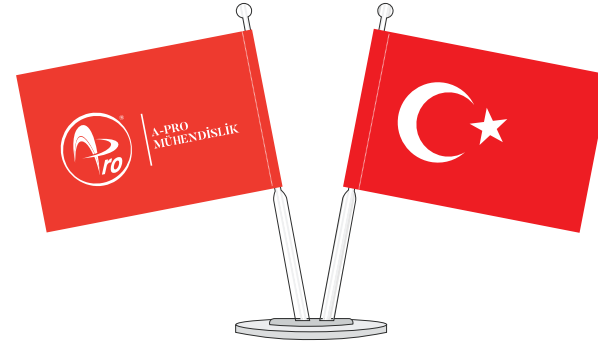
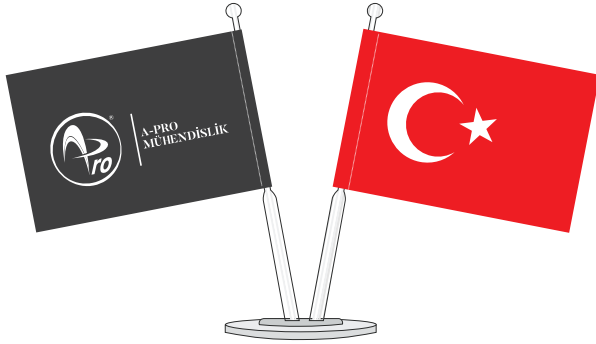
POP ÖGELER
FLAMA





A-PRO
MÜHENDİSLİK

POP ÖGELER
MASA BAYRAĞI





A-PRO
MÜHENDİSLİK

POP ÖGELER
KIRLANGIÇ BAYRAK





A-PRO
MÜHENDİSLİK

POP ÖGELER
ARAÇ GIYDİRME





A-PRO
MÜHENDİSLİK

POP ÖGELER
TABELA





A-PRO
MÜHENDİSLİK

POP ÖGELER
MAIL İMZA



A-PRO
MÜHENDİSLİK

Erhan KÜÇÜKBAŞ

Satış & Servis Müdürü
Sales & Service Manager
erhan@a-pro.com.tr

A-Pro Mühendislik
2307/2 Sok. No.13 Batısitesi Mah.
Yenimahalle Ankara / Turkey
Tel: +90 (312) 481 25 00
Tel: +90 (312) 481 30 06
www.a-pro.com.tr



A-PRO
MÜHENDİSLİK

PROMOSYONLAR



PROMOSYONLAR NOT DEFTERİ

İç Kağıt : 80 gr/m² Birinci Hamur

Baskı : Trigrömi Ofset

Özel İşlem : Mat Selefön + Kısmi Lak





A-PRO
MÜHENDİSLİK

PROMOSYONLAR KÜP NOT

Kasa Kağıt : 350 gr/m² Mat Kuşe

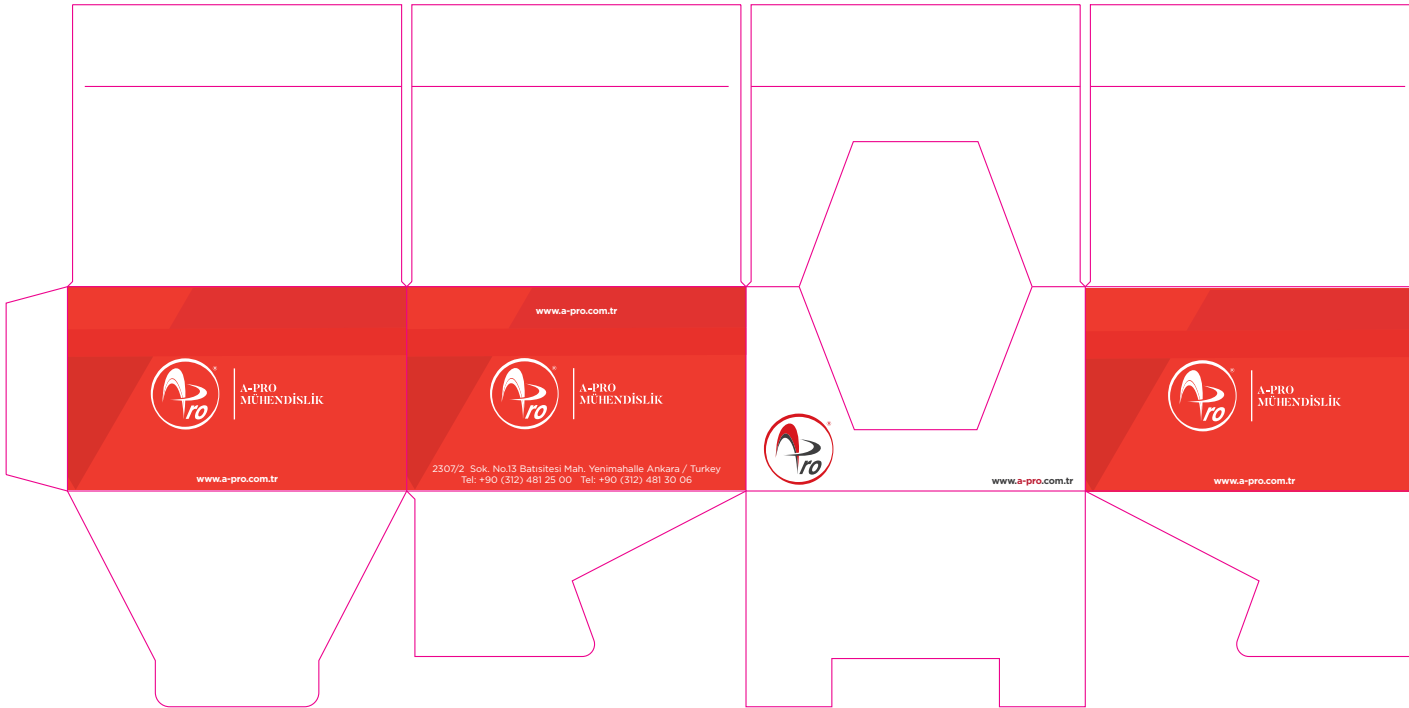
İç Kağıt : 80 gr/m² Birinci Hamur

Ebat : 80 x 80 mm

Baskı : Trigromi Ofset

Cilt : -----

Özel İşlem : Mat Selefön + Kısmi Lak





A-PRO
MÜHENDİSLİK

PROMOSYONLAR UNUTMAYINIZ KARTI

Kağıt : 350 gr/m² 1. Enso Karton

Ebat : 140 x 80 mm

Baskı : Trigrömi

Cilt : -----

Özel İşlem : -----



UNUTMAYINIZ



A-Pro Mühendislik
2307/2 Sok. No.13 Batısite Mah.
Yenimahalle Ankara / Turkey
Tel: +90 (312) 481 25 00
Tel: +90 (312) 481 30 06
www.a-pro.com.tr



A-PRO
MÜHENDİSLİK

PROMOSYONLAR
ÇAKMAK





A-PRO
MÜHENDİSLİK

PROMOSYONLAR
USB





A-PRO
MÜHENDİSLİK

PROMOSYONLAR
GEMİCİ TAKVİMİ



December							2015
WEEK	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY
48	25	26	27	28	29	30	1
49	2	3	4	5	6	7	8
50	9	10	11	12	13	14	15
51	16	17	18	19	20	21	22
52	23 /30	24 /31	25	26	27	28	29

January							2016
WEEK	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY
1	30	31	1	2	3	4	5
2	6	7	8	9	10	11	12
3	13	14	15	16	17	18	19
4	20	21	22	23	24	25	26
5	27	28	29	30	31	1	2

February							2016
WEEK	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY
1	30	31	1	2	3	4	5
2	6	7	8	9	10	11	12
3	13	14	15	16	17	18	19
4	20	21	22	23	24	25	26
5	27	28	29	30	31	1	2



A-Pro Mühendislik 230/2. Sok. No:13 Batışitesi Mah.
Yenimahalle Ankara / Turkey
Tel: +90 (312) 481 25 00 Tel: +90 (312) 481 30 06



A-PRO
MÜHENDİSLİK

PROMOSYONLAR
KALEM





A-PRO
MÜHENDİSLİK

PROMOSYONLAR
KUPA





A-PRO
MÜHENDİSLİK

PROMOSYONLAR
BARDAK ALTLIĞI





A-PRO
MÜHENDİSLİK

PROMOSYONLAR
SAAT



Teşekkürler

lovemark
BRAND DESIGN



www.lovemark.com.tr

